



## **Le prêt numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles face au COVID-19 : analyse des chiffres de 2020**

### Table des matières

Introduction.....	1
Tendance générale annuelle .....	2
Les chiffres par province .....	5
Tendance des inscriptions à Lirtuel.....	7
Catalogue et nouvelles acquisitions.....	8
Revue de presse .....	11
Réseaux sociaux et enrichissement du catalogue Lirtuel.....	13
Conclusion .....	16
Annexe : tableaux des données des graphiques .....	17

## Introduction

Le 17 mars 2020, Sophie Wilmès, à la tête d'un gouvernement fédéral provisoire d'urgence annonce un confinement de la Belgique effectif dès le lendemain. Pour une partie de la population belge, le temps se suspend. Tout ferme, sauf commerces essentiels : ceux permettant de faire des stocks de papier toilette. Le secteur culturel est également mis à l'arrêt et toutes les bibliothèques sont contraintes de fermer.

Toutes ? Non ! Une petite bibliothèque numérique résiste encore et toujours au confinement.

Dès le 16 mars, anticipant un confinement inévitable, le Service de la lecture publique décide d'ouvrir l'accès à Lirtuel à tout le monde sans obligation d'inscription en bibliothèque et de doubler le nombre d'emprunts simultanés par usager. Cette mesure durera deux mois, jusqu'au déconfinement et à la réouverture des bibliothèques.

Partout le livre numérique revient au-devant de la scène. Souvent décrié, moqué, voire agité en épouvantail d'une soi-disant mort du livre, il est soudainement plébiscité comme remède miracle au confinement ; en tout cas pour celles et ceux qui ont déjà épuisé le catalogue Netflix.

Les effets ne se font pas attendre. Le jour-même les inscriptions à Lirtuel se font par dizaines, puis par centaines par jour durant les semaines suivantes. Le prêt numérique explose et tout l'équipe derrière Lirtuel se mobilise pour tenter d'offrir le meilleur service possible.

Retour sur une année historique.

## Tendance générale annuelle

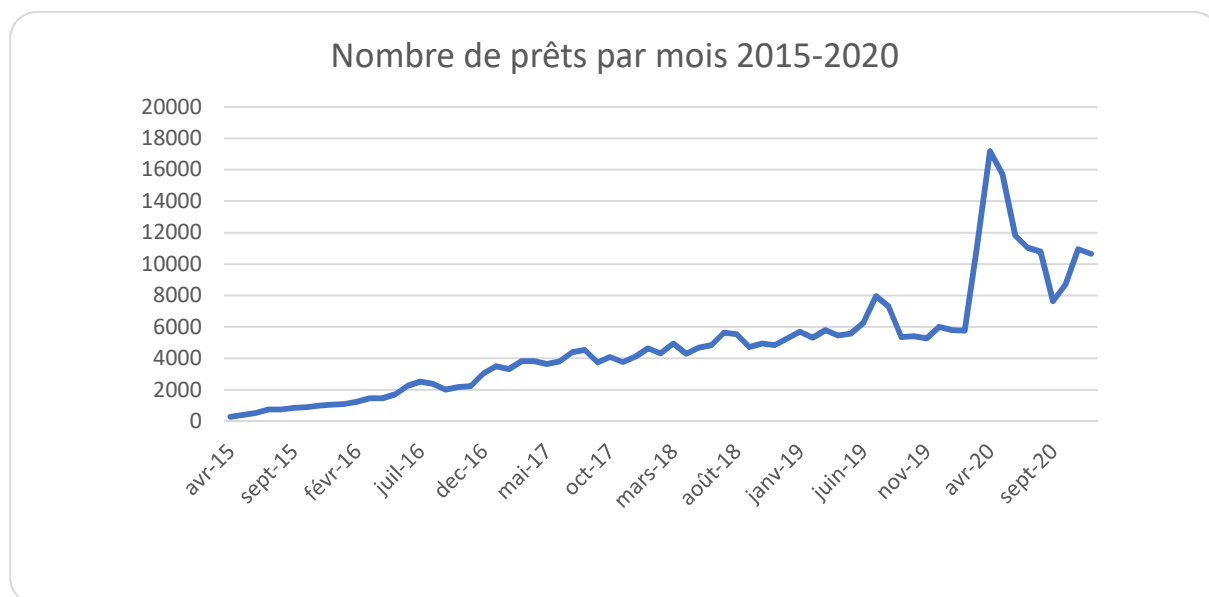
**Toutes les données ayant permis de réaliser les graphiques sont consultables en annexe à la fin du document. Pour plus de données, référez-vous au fichier Excel contenant les chiffres bruts.**

Les premières années de Lirtuel ont bénéficié d'une très forte augmentation pour ensuite arriver à un plateau aux alentours de 2017. Lirtuel continuait à évoluer de façon régulière, avec 25% d'augmentation du nombre de prêts chaque année et semblait parti pour le même rythme de croisière en 2020.

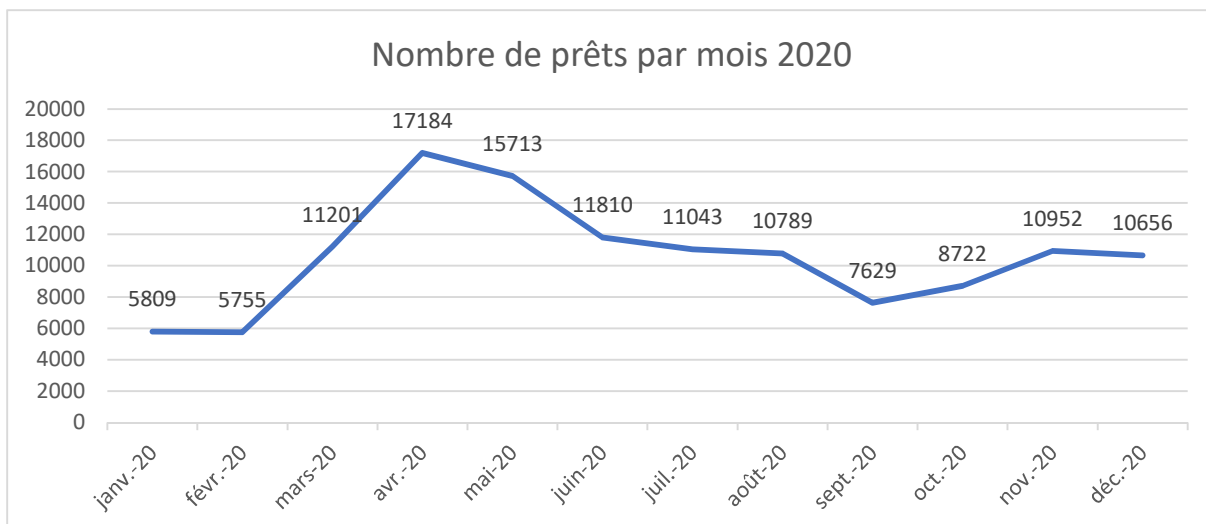
Le 18 mars, le premier confinement débute et les bibliothèques et librairies sont contraintes de fermer. Une partie des bibliothèques du réseau ont organisé un service de prêt à emporter - voire dans certains cas de livraison à domicile - mais cela a pris du temps à mettre en place et ça ne pouvait répondre à toute la demande. La seule solution pour se procurer de nouveaux livres, en librairie et en bibliothèque, restait le numérique.

Dès le 16 mars, la cellule numérique du Service de la Lecture Publique décide d'ouvrir l'accès à Lirtuel pour tout le monde, sans obligation d'inscription en bibliothèque et de doubler le nombre d'emprunts simultanés possibles pour un compte lecteur, jusqu'à 8.

Le résultat est immédiat.



11 000 prêts en mars, 17 000 en avril et 15 000 en mai. La courbe parle d'elle-même. Le prêt numérique a explosé durant le premier confinement.

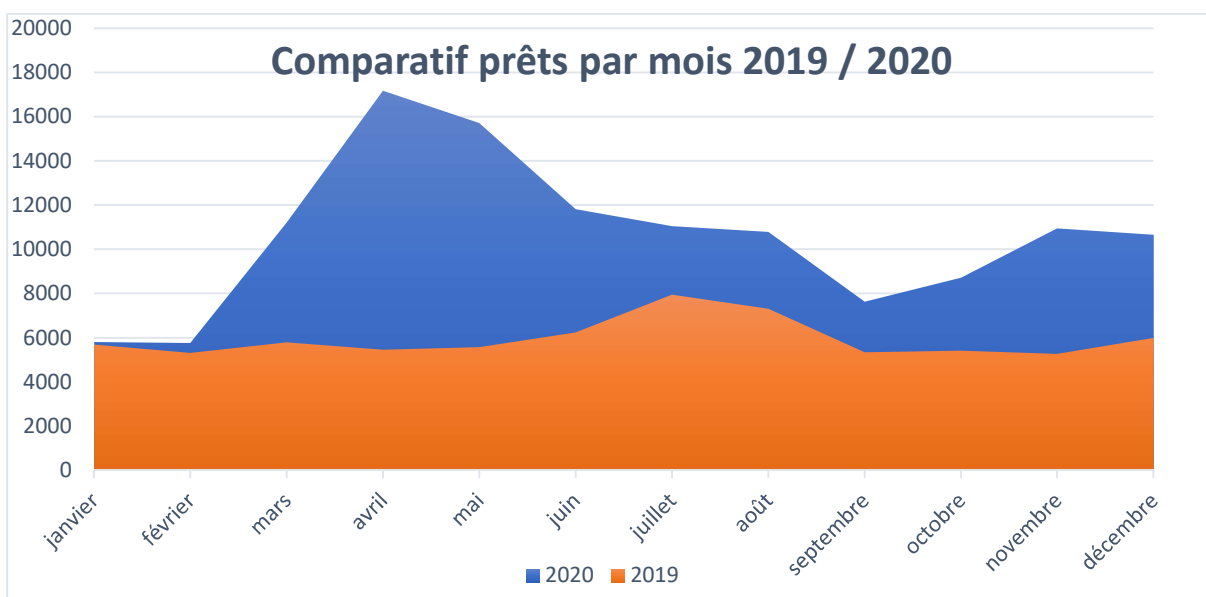


Dès la fin du confinement et la réouverture des bibliothèques mi-mai, la courbe redescend. L'offre d'inscription automatique se termine mais la possibilité d'emprunter 8 livres en même temps reste valable jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre. La baisse des emprunts sera limitée par cette offre et le pic habituel des vacances d'été.

Début septembre, avec le retour à 4 prêts simultanés, l'effet se fait immédiatement sentir. Le nombre de prêts redescend mais reste largement au-dessus des chiffres du début de l'année. De manière générale, le nombre de prêts restera largement au-dessus de la moyenne de 2019. Une bonne partie des abonnés temporaires ont été convertis en usagers réguliers.

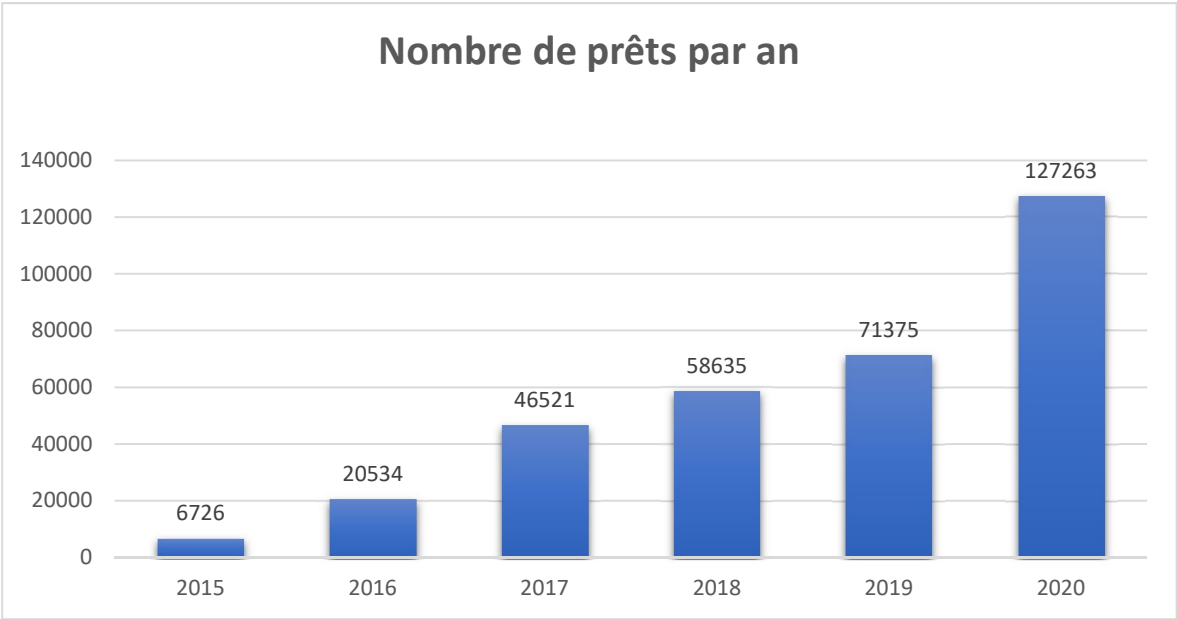
Le deuxième confinement arrive en novembre. Mais celui-ci est plus léger : bibliothèques et librairies restent ouvertes, permettant d'emprunter ou acheter des livres, principalement via des services à emporter. L'expérience du premier confinement aidant, ceux-ci sont rapidement mis en place.

Le nombre de prêts numériques repart à la hausse mais de façon plus modérée qu'en mars.



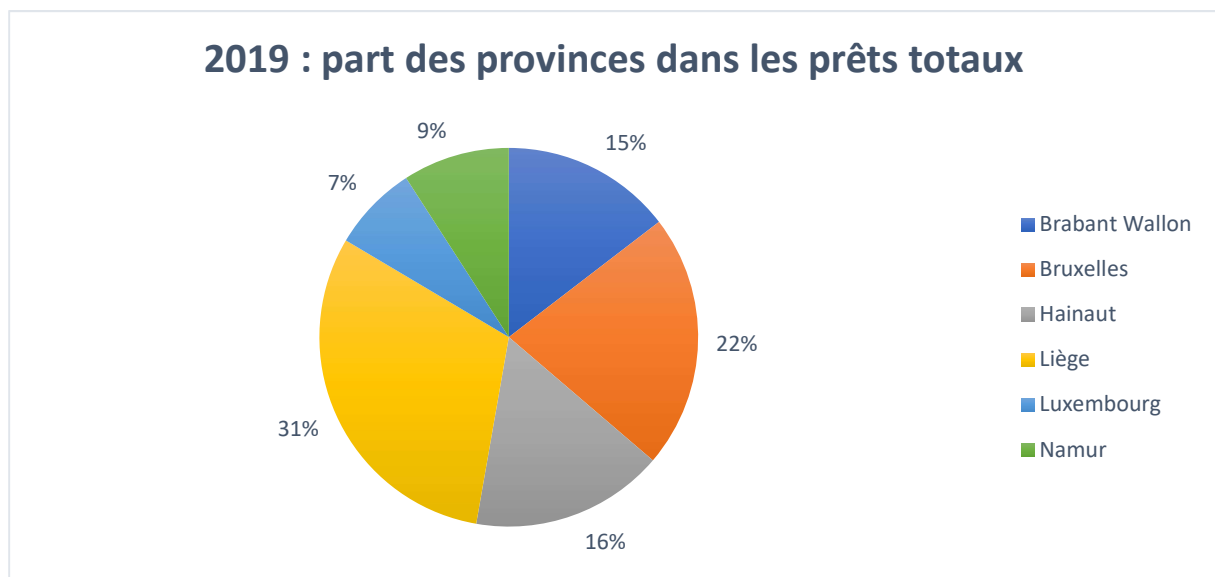
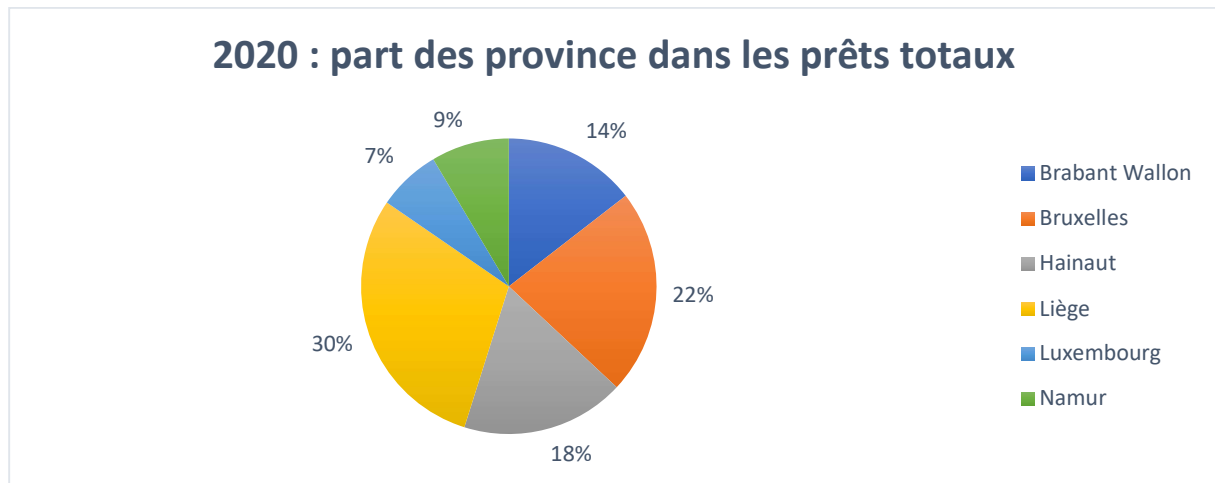
Si on compare avec 2019, où l'évolution de Lirtuel était très stable, hors pic annuel en été, on constate que le début 2020 suivait exactement la même tendance et on voit rapidement les effets des deux confinements.

Au total, en 2020, Lirtuel aura réalisé 127 263 prêts. Une augmentation de 78% par rapport à 2019. En presque 6 ans (Lirtuel a été lancé en mars 2015), la plateforme a comptabilisé plus de 330 000 prêts. Signe d'une année exceptionnelle : rien qu'en 2020, Lirtuel comptabilise près de 40% du volume total des prêts en 5 ans et demi.



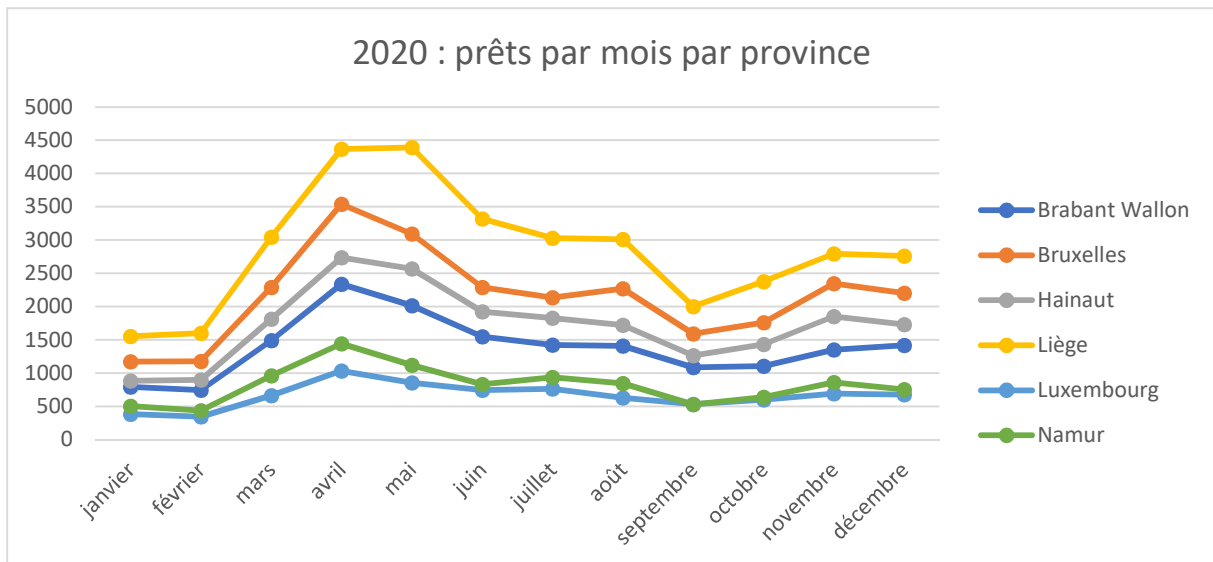
## Les chiffres par province

Les chiffres par province (incluant la région de Bruxelles-Capitale) ont toujours connu de forts écarts. En 2020, trois d'entre-elles (Bruxelles, Hainaut, Liège) totalisent 70% des prêts en Fédération Wallonie-Bruxelles. La tendance était sensiblement similaire en 2019.



Il y a bien sûr le facteur population qui joue sur ces chiffres, les trois provinces/région en tête des prêts étant également celles qui sont les plus peuplées. Toutefois, la différence entre les chiffres du Brabant wallon et Namur est assez interpellante alors qu'ils ont une population assez proche (au 1<sup>er</sup> janvier 2020 : 495 000 pour Namur et 406 000 pour le Brabant wallon)

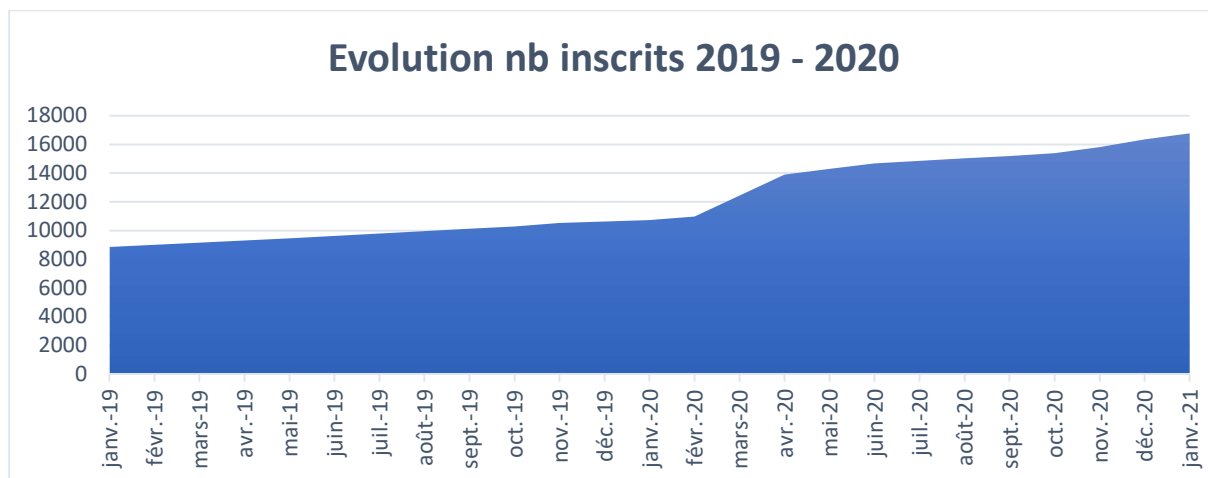
Il serait intéressant à l'avenir d'étudier précisément les raisons de ces différences et comment promouvoir le prêt numérique dans certains territoires.



Concernant l'évolution en 2020, toutes les provinces ont suivi la tendance générale. On remarque que l'augmentation est proportionnelle aux chiffres en début d'année. Les provinces cumulant déjà un plus grand nombre de prêts en janvier ont profité d'une augmentation plus forte et ont conservé une plus grande base de lecteurs une fois le premier confinement terminé.

## Tendance des inscriptions à Lirtuel

Autre indicateur important, c'est le nombre de nouveaux abonnés à Lirtuel en 2020.



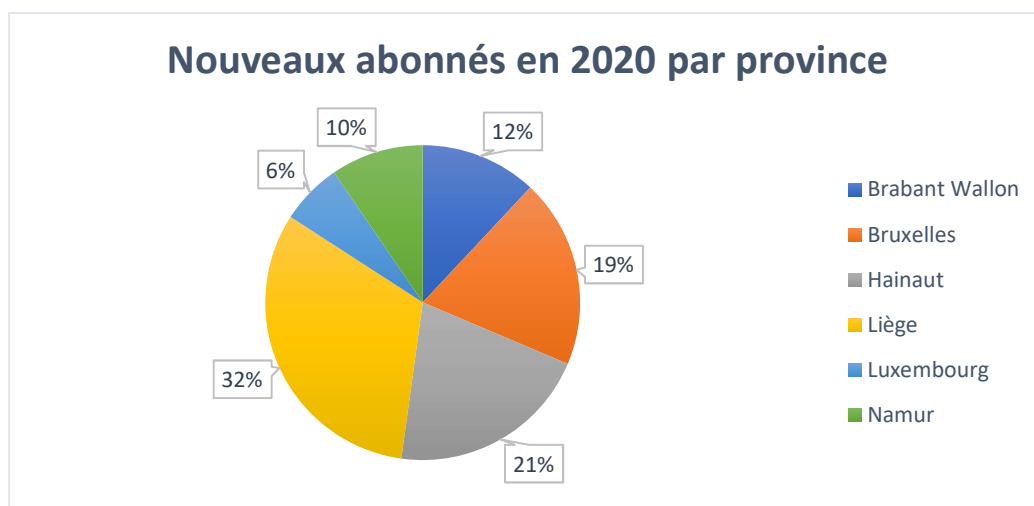
De 2017 à 2019, le nombre de nouveaux inscrits était en évolution régulière, avec 100 à 150 inscriptions par mois en moyenne.

Mi-mars 2020, l'ouverture du prêt numérique sans obligation d'inscription en bibliothèque a entraîné une explosion de nouveaux abonnés : 3316 nouveaux inscrits entre le 1<sup>er</sup> février et le 1<sup>er</sup> mai 2020. En novembre, Lirtuel relance son offre d'abonnement sans obligation d'inscription en bibliothèque mais l'augmentation sera moins significative, les bibliothèques étant restées ouvertes durant ce deuxième confinement.

*Remarque : ces chiffres sont plus faibles que ceux qui avaient été annoncés à l'époque car ils ne reprennent que les usagers qui se sont connectés via Lirtuel.be suite à leur inscription et non ceux qui se sont simplement inscrits sur Samarcande sans passer par Lirtuel. Nous avons à l'époque utilisé les chiffres de Samarcande car Lirtuel ne fournit pas de statistiques quotidiennes sur les inscriptions. Les chiffres montrés ici sont donc plus significatif en termes d'usagers « actifs ».*

Au total en 2020, Lirtuel bénéficie de 6070 nouveaux lecteurs inscrits pour atteindre 16 790 au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Cela signifie que près d'un tiers des abonnés totaux à Lirtuel sont arrivés en 2020.

Au niveau provincial, sans surprise, le pourcentage de nouveaux inscrits par rapport au total suit la tendance des emprunts.





## Catalogue et nouvelles acquisitions

Le budget pour les acquisitions sur Lirtuel est constitué grâce à une contribution annuelle des bibliothèques centrales de chaque province et de Bruxelles-Capitale ainsi que de quelques bibliothèques locales. Il est complété par un budget propre au Service de la Lecture Publique de la FWB.

Les années précédentes, le budget initial était de 37 000 € : 27 000 apporté par les centrales et 10 000 par la FWB.

Certaines années, vers le troisième quadrimestre, le SLP a pu apporter un budget supplémentaire qui était principalement dédié au rachat de licences épuisées ou à des achats spécifiques (livres en anglais, par exemple).

En 2020, au début du premier confinement, le SLP a rapidement décidé de réorienter une partie des budgets d'achats de livres papier vers le numérique, apportant un budget de 30 000 € au lieu de 10 000. Cela a permis de réagir rapidement afin d'adapter le nombre de nouvelles acquisitions à l'augmentation soudaine du nombre d'emprunts.

Dans la foulée, la majorité des bibliothèques centrales ont également décidé d'augmenter exceptionnellement leur contribution au budget pour cette année, portant le budget total pour les acquisitions à 70 000 €. Cela a permis, une fois le pic du premier confinement passé, de continuer à acquérir un nombre significatif de nouveaux titres afin de conserver une offre actuelle et diversifiée.

### *Petit aparté sur le système PNB et les acquisitions*

*Le système PNB (Prêt Numérique en Bibliothèques) apporte une contrainte particulière par rapport au livre papier. L'achat de livres se fait par licences d'utilisation généralement limitées dans le temps et/ou en nombre d'emprunts. Une fois l'une de ces limites passées, le livre disparaît du catalogue et un nouvel exemplaire doit être racheté afin de le prêter à nouveau. En conséquence : plus les prêts augmentent, plus il est difficile de faire évoluer le catalogue.*

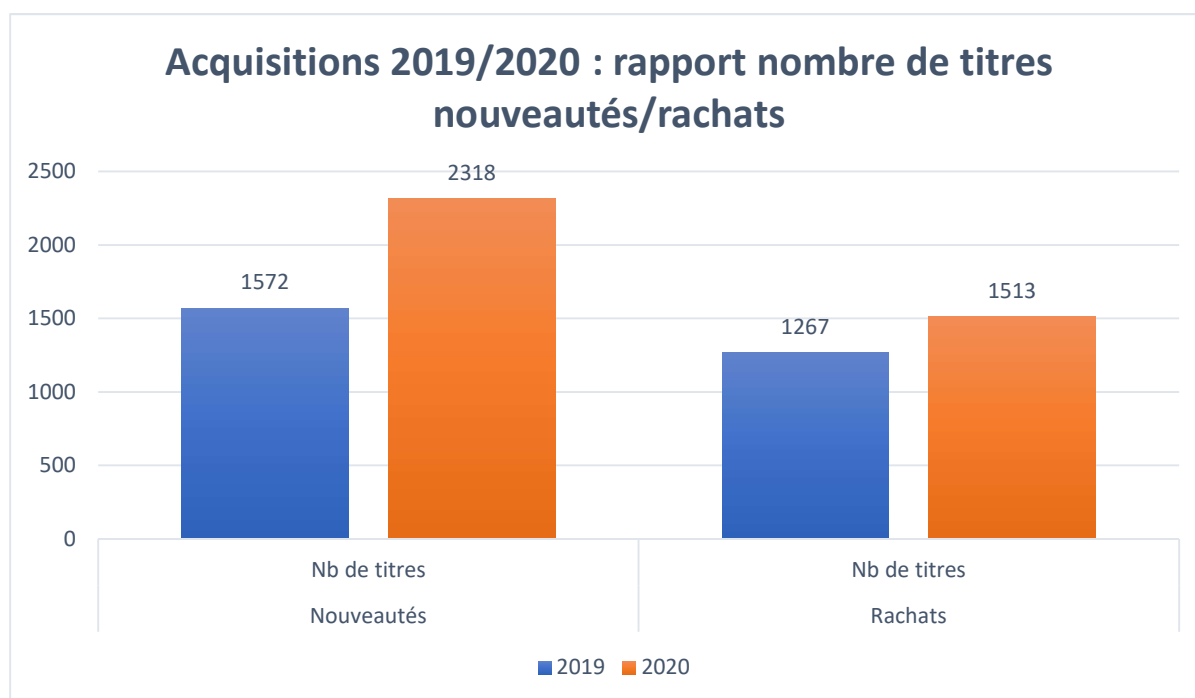
*La politique d'acquisition du Consortium pour les acquisitions numériques prévoit de ponctionner 25% du budget annuel pour le dédier au rachat de licences épuisées. Ce budget n'étant pas suffisant pour racheter systématiquement tous les titres épuisés, le consortium a décidé de le dédier au rachat des titres récents et au maintien de la continuité des séries. Le catalogue de Lirtuel n'évolue donc pas en proportion des nouvelles acquisitions.*

*Certaines années, un apport exceptionnel du SLP en fin d'année permet de faire des rachats massifs, permettant de conserver une évolution du nombre total de titres disponibles au catalogue.*

*Le tableau de l'ensemble des offres des groupes éditoriaux ainsi que le tableau des indicateurs de prix par groupe est consultable sur le site de Réseau Carel :*

<https://reseaucaarel.org/page/mise-jour-du-tableau-des-conditions-des-groupes-editoriaux-et-distributeur-adherent-pnb>

En 2020, 3831 exemplaires ont été achetés au total (nouveau titres, rachats, exemplaires multiples), pour un budget de 70 207,23 €. Pourtant, du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 1<sup>er</sup> janvier 2021, le catalogue affiche seulement 220 titres disponibles en plus. L'augmentation soudaine du nombre de prêts a été très difficile à gérer au niveau des rachats de licences épuisées.



#### Comparatif des acquisitions 2019/2020

Acquisitions 2019 / 2020	2020		2019	
Mois	Titres	Budget	Titres	Budget
janvier	140	2525,64	152	2969,65
février	98	1937,67	137	2990,08
mars	528	9829,99	173	2869,49
avril	541	9706,61	145	3131,33
mai	455	6775,03	181	2984,8
juin	157	2645,6	173	3037,13
juillet	218	4168,3	170	2936,77
août	390	7517,31	157	2932,83
septembre	389	7535,93	142	2693,18
octobre	381	7827,95	408	7818,58
novembre	172	2839,23	126	2571,41
décembre	362	6897,97	875	15885,51
<b>TOTAL</b>	<b>3831</b>	<b>70207,23</b>	<b>2839</b>	<b>52820,76</b>

En moyenne, le consortium pour les acquisitions numériques achète 150 livres par mois. En 2020, durant le premier confinement, Lirtuel a acquis plus de 1500 titres en l'espace de trois mois (en bleu dans le tableau) et a ainsi pu répondre à la nouvelle demande très forte. Les acquisitions ont pu continuer de façon plus ou moins régulières le restant de l'année grâce à l'apport exceptionnel des provinces.

En octobre et décembre 2019 (en orange dans le tableau), il y a eu une augmentation significative du nombre d'achats. Ce sont des rachats massifs de licences épuisées qui ont été effectués grâce à un budget supplémentaire du SLP.

Cette augmentation drastique du nombre de nouveautés de mars à avril 2020 a surtout été possible grâce au travail exceptionnel des membres du Consortium pour les acquisitions numériques. Cette équipe de bibliothécaires provenant des bibliothèques centrales et de quelques locales s'est mobilisée dès le 16 mars pour travailler en commun à offrir un catalogue de qualité aux nombreux nouveaux abonnés à Lirtuel. Ils ont également contribué à enrichir le catalogue en proposant régulièrement des sélections thématiques et des coups de cœur.

**Sans leur travail formidable, Lirtuel n'aurait jamais pu apporter un service d'une telle qualité durant cette année.**

## Revue de presse

Lirtuel n'a jamais bénéficié d'une grande visibilité dans la presse mais, année exceptionnelle oblige, la couverture médiatique l'a été tout autant en 2020.

Début d'année, les bibliothèques sont déjà dans l'actualité, avec l'annonce en conférence de presse en janvier d'une hausse de 25% des emprunts entre 2018 et 2019. Dans la foulée, Lirtuel envoie un communiqué de presse pour marquer le coup de ses 5 ans en mars avec un bilan très positif.

Hasard du calendrier ou effets du communiqué ? En tout cas, lors du premier confinement, toute la presse, tant nationale que régionale, semble découvrir le prêt numérique. Dans la presse régionale particulièrement, ce sont les bibliothécaires eux-mêmes qui mettent Lirtuel en avant pour pallier la fermeture de leur établissement. De manière générale, les bibliothèques publiques ont très fortement promu Lirtuel durant le premier confinement.

La période de novembre à décembre sera moins prolifique. Encore une fois, les bibliothèques restent ouvertes et les usagers peuvent donc encore en profiter. Leur communication est donc moins importante concernant Lirtuel mais elle reste tout de même active.

L'envoi de visuels spécifiques à la situation et produits par l'Administration générale de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles a donné lieu à une visibilité intéressante sur le Web et les réseaux sociaux. Plus largement, un sondage réalisé en novembre auprès des bibliothèques et ayant obtenu un taux de réponse de 52 % a montré que près de 80 % des bibliothèques ont continué à mettre en avant Lirtuel pendant le second confinement de 2020 via tous leurs canaux de communication disponibles (en direct sur place, via des supports envoyés par le SLP, sur leur page web, blog, newsletter, réseaux sociaux, etc.).

*Petite revue de presse non-exhaustive :*

### **Le Soir**

- 26/03 : «Coronavirus: avec Lirtuel, le virus de la lecture explose »  
- <https://plus.lesoir.be/289958/article/2020-03-26/coronavirus-avec-lirtuel-le-virus-de-la-lecture-explose>
- 22/04 : « Lirtuel: depuis mars, 4.829 nouveaux lecteurs inscrits » -  
<https://plus.lesoir.be/296234/article/2020-04-22/lirtuel-depuis-mars-4829-nouveaux-lecteurs-inscrits?referer=%2Farchives%2F Recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2520desc%26word%3Dlirtuel>
- 13/05 : « L' eBook pour s'évader d'un quotidien toujours un peu confiné »  
<https://www.lesoir.be/300581/article/2020-05-13/l-ebook-pour-sevader-dun-quotidien-toujours-un-peu-confine>
- 21/10 : « Sous covid, le site Lirtuel a explosé » - <https://plus.lesoir.be/art/d-20201020-GJJ11G?referer=%2Farchives%2F Recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2520desc%26word%3Dlirtuel>
- 31/10 : « Culture: les bibliothèques, ultime refuge en temps de confinement »  
- <https://plus.lesoir.be/335103/article/2020-10-31/culture-les-bibliotheques-ultime-refuge-en-temps-de-confinement?referer=%2Farchives%2F Recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2520desc%26word%3Dlirtuel>

- 21/11 (dans le cadre de la campagne « Lisez-vous le Belge ») : « Achetez, lisez, empruntez, prêtez du belge » <https://plus.lesoir.be/338831/article/2020-11-21/achetez-lisez-empruntez-pretez-du-belge>

#### **rtbf.be**

- 16/03 : « En période de confinement, n'oubliez pas les bibliothèques en ligne » - [https://www.rtbf.be/culture/litterature/numerique/detail\\_n-oubliez-pas-les-bibliotheques-en-ligne?id=10459162](https://www.rtbf.be/culture/litterature/numerique/detail_n-oubliez-pas-les-bibliotheques-en-ligne?id=10459162)
- 03/04 : « Lirtuel : la bibliothèque gratuite en ligne » (Vivacité) [https://www.rtbf.be/vivacite/emissions/detail\\_hainaut-matin/accueil/article\\_lirtuel-la-bibliotheque-gratuite-en-ligne?id=10494566&programId=1242](https://www.rtbf.be/vivacite/emissions/detail_hainaut-matin/accueil/article_lirtuel-la-bibliotheque-gratuite-en-ligne?id=10494566&programId=1242)
- 08/04 : « Chiroux : le prêt de livres numériques explose » - [https://www.rtbf.be/info/regions/liege/detail\\_chiroux-le-pret-de-livres-numeriques-explose?id=10478565](https://www.rtbf.be/info/regions/liege/detail_chiroux-le-pret-de-livres-numeriques-explose?id=10478565)

#### **La Libre**

- 20/03 : « Les bibliothèques élargissent leur offre numérique » - <https://www.lalibre.be/culture/livres-bd/coronavirus-les-bibliotheques-elargissent-leur-offre-numerique-5e74aa089978e201d8c84ec8>
- 16/04 : « La culture vient à vous ! » (Gazette de Liège) - <https://www.lalibre.be/regions/liege/la-culture-vient-a-vous-5e975bbbd8ad584f6e1163e4>

#### **L'Echo**

- 22/04 : « Entretien, travaux, transport...: quel est votre quotidien? » <https://www.lecho.be/dossiers/coronavirus/entretien-travaux-transport-quel-est-votre-quotidien/10215208.html>

#### **La DH**

- 18/03 : « Un service de "lecture à emporter" à la bibliothèque de Braine-le-Comte » - <https://www.dhnet.be/regions/centre/un-service-de-lecture-a-emporter-a-la-bibliotheque-de-braine-le-comte-5e71e543f20d5a29c678f9ab>

#### **L'Avenir**

- 17/04 : « Pour continuer à lire, avec les bibliothèques » - [https://www.lavenir.net/cnt/dmf20200416\\_01467375/pour-continuer-a-lire-avec-les-bibliotheques](https://www.lavenir.net/cnt/dmf20200416_01467375/pour-continuer-a-lire-avec-les-bibliotheques)

#### **RTC Liège**

- 26/03 : « Bibliothèque Chiroux : toujours accessible en ligne » [https://www.rtc.be/video/culture/livres/bibliotheque-chiroux-toujours-accessible-en-ligne\\_1504836\\_325.html](https://www.rtc.be/video/culture/livres/bibliotheque-chiroux-toujours-accessible-en-ligne_1504836_325.html)

## Réseaux sociaux et enrichissement du catalogue Lirtuel

### Réseaux sociaux

Lirtuel est présent sur trois plateformes : Facebook, Twitter et Instagram. La communication est principalement centrée sur les nouvelles acquisitions, les sélections thématiques, coups de cœur et avis des bibliothécaires. La communication en ligne étant gérée en parallèle des autres activités sur Lirtuel, elle n'est pas particulièrement intense et les services de mise en avant de publications via paiement sur ces réseaux ne sont pas utilisés.

La page Lirtuel sur Facebook est le canal principal de communication. C'est là que se trouve la majorité du public. Le compte Twitter est principalement utilisé pour une communication vers les professionnels du livre, du numérique ainsi que la presse. Le compte Instagram de Lirtuel n'ayant été créé qu'en avril 2019, il n'est pas encore très suivi.

Petite analyse des chiffres de la page Facebook de Lirtuel :



Sans surprise, la courbe des nouveaux abonnés à la page Facebook suit la tendance des nouveaux inscrits à Lirtuel : +451 abonnés du 13 mars au 13 avril.

La page Lirtuel comptait 1141 abonnés au 1<sup>er</sup> janvier 2020, cela représente 10,6% par rapport au nombre d'inscrits à la plateforme à la même date (10720). C'est un taux honorable pour une page Facebook.

Le 30 avril, il y a 1751 abonnés à la page Facebook pour 14 288 inscrits à Lirtuel (12,2%)

Au 31 décembre 2020, La page Lirtuel est montée à 1963 abonnés pour 16 790 inscrits à Lirtuel (11,7%)

Couverture<sup>1</sup> :

En moyenne, en 2019, les publications de la page Lirtuel avaient une couverture entre 500 et 1000 selon les thématiques ou les périodes, avec 50 à 100 « j'aime » ou partages et 100 à 200 clics sur le lien de la publication (généralement vers lirtuel.be).

La publication du 16 mars 2020 annonçant l'ouverture du prêt numérique à tout le monde a bénéficié d'une couverture de 72 900, avec 1800 « j'aime » ou partages (comptabilise les réactions sur les publications partagées sur d'autres pages aussi) et 3800 clics sur le lien vers Lirtuel.be. C'est du jamais vu sur cette page et ce ne sera jamais égalé pour le reste de l'année. En moyenne, les publications à

<sup>1</sup> Nombre de personnes voyant effectivement la publication sur leur fil Facebook

propos des mesures en rapport au COVID-19 et au fonctionnement de Lirtuel ont été largement plus vues et partagées que les autres publications.

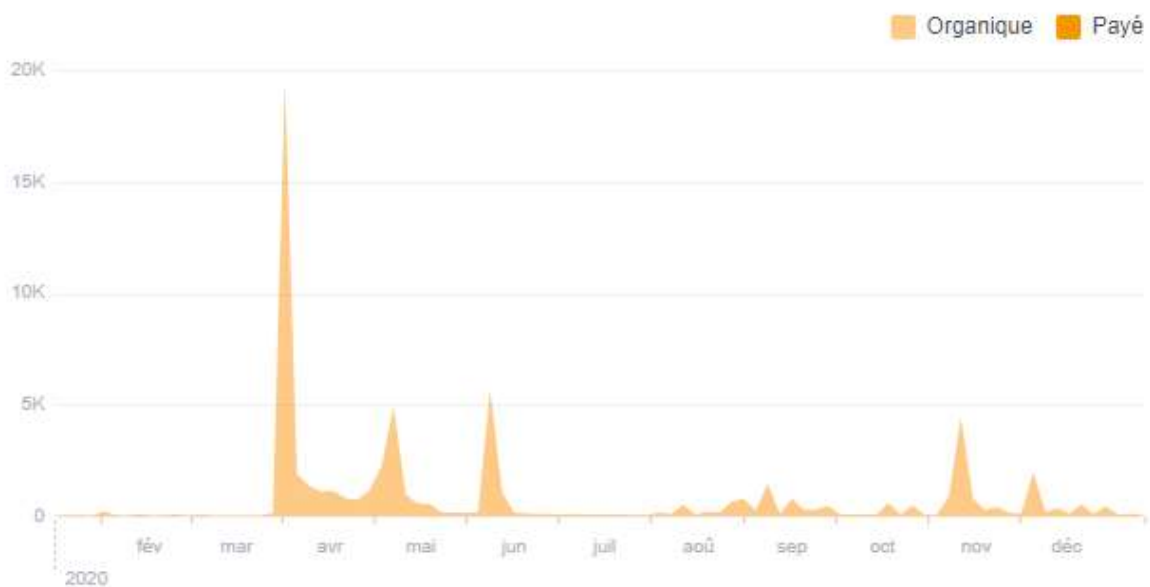


Début novembre, la même publication annonçant l'ouverture du prêt numérique pour le deuxième confinement atteint 19 000 en couverture. Un score toujours largement au-dessus de la moyenne mais très en deçà de la publication de mars.

Lirtuel a également participé à la campagne « Lisez-vous le belge ? » initiée par le PILEn de mi-novembre à mi-décembre. Cela a permis de produire du contenu, principalement des sélections thématiques à partager sur les réseaux sociaux mais n'a pas apporté une activité significativement plus élevée que la moyenne.

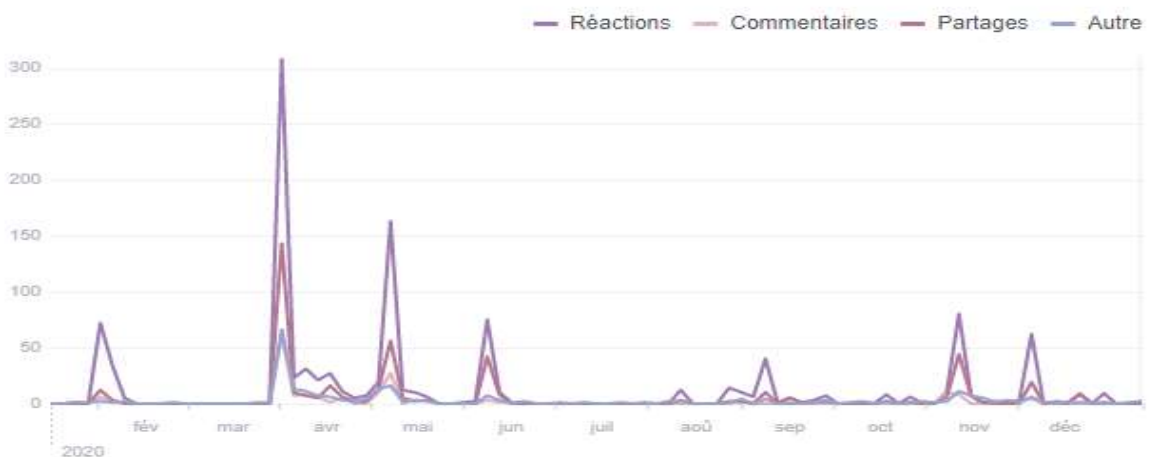
### Couverture des publications

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois. Cet indicateur est une estimation.



### Réactions, commentaires, partages et plus encore

Ces actions vous aideront à toucher plus de monde.



Cette différence entre les deux périodes clés de l'année 2020 s'explique par la situation différente des bibliothèques entre les deux confinements. Lors du premier, celles-ci ont dû fermer dans un premier temps pour ensuite organiser petit à petit un service de prêt à emporter, des livraisons à domicile et des accès sur réservation. Durant cette période de fermeture, elles ont massivement communiqué à propos de Lirtuel et partagé ses publications.

Le deuxième confinement, plus léger, les bibliothèques ont pu rester ouvertes, réduisant le besoin pour le public d'avoir recours au prêt numérique. Si elles ont continué à faire la promotion du prêt numérique auprès de leurs usagers, le relai de la page Facebook de Lirtuel était moins systématique qu'en mars-avril.

*Il est intéressant de constater que le succès de Lirtuel sur les réseaux sociaux est très dépendant du relai qu'en font les bibliothèques du réseau. C'est une bonne piste à explorer pour des campagnes de communication futures.*

#### *Enrichissement du catalogue*

Lirtuel a trois outils pour enrichir son catalogue : les sélections thématiques, les coups de cœur et les avis de bibliothécaires.

De manière générale, il y a eu un renforcement de l'enrichissement du catalogue Lirtuel en 2020. C'est en grande partie grâce au travail des membres du Consortium pour les acquisitions numériques qui ont proposé de nombreuses sélections durant les périodes de confinement.

Certaines bibliothèques ont également pris l'initiative de proposer des chroniques dans la section « Avis de bibliothécaires », relançant l'intérêt pour cette section qui avait été trop longtemps délaissée.

Ces activités sont très importantes pour Lirtuel car elles permettent de faire vivre le catalogue et fournissent du contenu intéressant à partager sur les réseaux sociaux.



## Conclusion

La situation exceptionnelle du prêt numérique en FWB a été observée partout dans le monde où des mesures de confinement ont été appliquées en 2020. De manière générale, le livre numérique a été fortement plébiscité en 2020. Librel, par exemple, la plateforme numérique des libraires indépendants a également observé une augmentation significative de ses ventes. Reste à voir maintenant, si les nouveaux lecteurs numériques acquis en 2020 retourneront au livre papier lorsque la situation reviendra à la normale ou resteront sur une consommation plus régulière du livre numérique ; voire une utilisation hybride, comme c'est déjà le cas pour une majorité de lecteurs et lectrices.

Concernant Lirtuel en particulier, le confinement et la fermeture des bibliothèques publiques ont bien entendu été les raisons principales de la hausse de l'activité. Mais, plus que le confinement, les mesures d'ouverture, l'élargissement du nombre de prêts et l'accent particulier sur la communication – provenant autant du SLP que des bibliothèques elles-mêmes - durant cette période ont également eu un impact significatif sur les chiffres. Dès la réouverture des bibliothèques et donc la fermeture des validations automatiques mi-mai ainsi que la chute des apparitions de Lirtuel dans la presse, on a constaté une baisse significative du nombre de prêts par mois.

Question catalogue, je me permets de souligner encore une fois le travail exceptionnel de l'équipe chargée des acquisitions numériques. Le Consortium fonctionne par système de rotation, chaque mois une province est chargée de la gestion des acquisitions. Les années précédentes, la plupart du temps, chacun faisait ses sélections durant son mois de rotation. En 2020, dès le début du confinement, toute l'équipe s'est mobilisée pour sélectionner ensemble les nouveautés à acquérir, sans se limiter à son mois de rotation. Un fonctionnement et surtout une motivation sans lesquels Lirtuel n'aurait jamais tenu la charge des nouveaux lecteurs.

Cette situation particulière a cependant mis en avant un problème déjà signalé depuis 2018 : à cause du système de licences de PNB, plus le nombre d'utilisateurs augmente, plus il est difficile de maintenir le catalogue à flot. En 2020, malgré une augmentation significative du budget pour les acquisitions, le nombre de titres disponibles au catalogue a très peu augmenté et le nombre de titres épuisés a explosé. Un débat sur le modèle PNB et les problèmes qu'il pose aux bibliothèques, déjà mené régulièrement par le groupe Réseau Carel, est indispensable pour le faire évoluer et permettre un équilibre entre l'offre des bibliothèques numériques et une juste rémunération des auteurs.

2021 annonce un début d'année qui risque d'être encore difficile mais l'arrivée des vaccins nous permet d'espérer un retour à la normale dans quelques mois. Lirtuel continuera à promouvoir activement le prêt numérique et la lecture en générale en tirant les enseignements de l'année passée. Pour cela, la plateforme aura besoin de mobiliser de nouveaux moyens humains et budgétaires afin de pouvoir continuer à faire évoluer son catalogue et attirer d'avantage de public.

## Annexe : tableaux des données des graphiques

<b>Nombre de prêts par an</b>		
<b>Année</b>	<b>nb de prêts</b>	<b>% d'augmentation</b>
2015	6726	
2016	20534	251%
2017	46521	127%
2018	58635	26%
2019	71375	22%
2020	127263	78%

<b>Prêts cumulés par an</b>	
<b>Année</b>	<b>nb de prêts</b>
2015	6726
2016	27260
2017	73781
2018	132416
2019	203791
2020	331054

<b>Comparatif prêts par mois 2019 / 2020</b>		
<b>Mois</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
janvier	5809	5694
février	5755	5317
mars	11201	5794
avril	17184	5459
mai	15713	5575
juin	11810	6238
juillet	11043	7957
août	10789	7316
septembre	7629	5345
octobre	8722	5411
novembre	10952	5270
décembre	10656	5999

<b>Prêts par mois par province</b>						
	<b>Brabant Wallon</b>	<b>Bruxelles</b>	<b>Hainaut</b>	<b>Liège</b>	<b>Luxembourg</b>	<b>Namur</b>
janvier	795	1175	882	1551	385	506
février	744	1176	900	1600	345	435
mars	1491	2287	1815	3044	662	959
avril	2335	3541	2735	4366	1031	1442
mai	2013	3094	2566	4392	853	1118
juin	1548	2290	1924	3319	746	832
juillet	1422	2137	1827	3030	764	936
août	1410	2269	1723	3009	628	846
septembre	1087	1592	1266	2000	535	530
octobre	1104	1759	1433	2374	601	638
novembre	1353	2345	1853	2796	694	860
décembre	1420	2202	1732	2762	675	752

<b>2020 : part des provinces dans le nombre de prêts au total</b>		
<b>Province</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Brabant Wallon	16722	9569
Bruxelles	25867	14229
Hainaut	20656	10839
Liège	34243	20214
Luxembourg	7919	4815
Namur	9854	5990

<b>Evolution nb inscrits 2019 - 2020</b>	
janv-19	8856
mai-19	9452
sept-19	10132
oct-19	10273
nov-19	10528
janv-20	10720
févr-20	10972
avr-20	13890
mai-20	14288
juin-20	14673
août-20	15024
sept-20	15180
oct-20	15390
nov-20	15806
déc-20	16353
janv-21	16790

<b>2020 : nouveaux abonnés par province</b>					
<b>Brabant Wallon</b>	<b>Bruxelles</b>	<b>Hainaut</b>	<b>Liège</b>	<b>Luxembourg</b>	<b>Namur</b>
662	1071	1151	1767	351	525

<b>Aquisitions 2020/2019 rapport nouveau/rachats</b>						
	<b>Nouveautés</b>		<b>Rachats</b>		<b>%rachats sur tot</b>	
	<b>Nb de titres</b>	<b>Budget</b>	<b>Nb de titres</b>	<b>Budget</b>	<b>Nb de titres</b>	<b>Budget</b>
2019	1572	29645,74	1267	23172,02	45%	44%
2020	2318	42470,36	1513	27736,87	39%	40%